

## Grafiskdesign och illustration - kursplan

### Kursens huvudsakliga innehåll

Orientering i ämnesområdet, historiskt och i samtiden.  
Genomgång av olika tekniker både analogt och digitalt.  
Föreläsning i ämnet typografi.  
Tillämpning av typografi och dess grunder.  
Praktiska övningar utifrån givna teman.  
Uppgifter med olika omfattning mot deadline som t.ex bokomslag, förpackningsdesign eller affischer.  
Kalligrafisk workshop.  
Redovisning av avslutat projekt inför grupp.  
Analys av process och färdigt resultat.

### Kursens mål

Den studerande skall ha kunskap om för uppgiften relevanta metoder, material, begrepp och teorier.  
Den studerande skall ha kompetens att organisera sitt arbete och utifrån en given uppgift jobba mot en deadline.  
Den studerande skall ha kunskap om typografin och dess historia.  
Den studerande skall ha kompetens att utifrån en idé välja rätt digitalt verktyg.  
Den studerande skall ha utvecklat viss färdighet och fått en orientering i Adobe programmen: Illustrator, Photoshop och InDesign.

### Former för kunskapsuppföljning

Kunskapsuppföljningen sker genom att läraren vid undervisningstillfällena möter den enskilde studerande individuellt eller i en mindre grupp för att bedöma hur denne tillgodogjort sig de begrepp och metoder som fortlöpande delges i undervisningen. Detta kan bara förstås i den studerandes praktiska resultat och visade förmåga till tillämpning. Vid avslutande delmoment får den studerande vid genomgång inför lärare och kurskamrater, göra en problemformulering. Utifrån detta bedömer läraren utvecklingsnivån och kan ge anvisningar som leder till fortsatt utveckling.

### KURSFAKTA

**Utbildning som kursen ingår i**  
Konstnärlig grundutbildning

**Utbildningsnummer och omgång**

KK 0065, omg 1-5

**Beslutsdatum för kursplanen**  
2016-06-16

**Kursen omfattning**  
3,9 veckor

**Kursens lärar-eller handledarledda verksamhet**  
87 timmar

**Undervisningsspråk**  
Svenska